

TRE DOMANDE A...

**Antonio
Stanzani,**
director di Play Match Ltd



Opera nel settore del betting on line dal 1999. Dal 1999 al 2002 ricopre l'incarico di amministratore delegato della società Goldbet Sportwetten. Successivamente, e fino al 2008, è alla guida di Astrabet Bookmaker. Nel 2009 entra in Play Match Ltd, pioniere del gioco on line in Europa, e mette a disposizione la sua esperienza per la realizzazione di case da gioco on line in grado di offrire tre moduli di gioco: casinò, poker e scommesse.

Emozioni telematiche

1. I casinò su Internet si basano su software automatici che gestiscono il gioco e le vincite. In che cosa consiste l'attività del titolare di una casa da gioco telematica?

Gli obiettivi della casa da gioco on line sono: generare il maggior numero di iscritti, fare in modo che questi diventino dei giocatori attivi e infine fidelizzarli, costruendo con loro un rapporto privilegiato e di reciproca fiducia. Si tratta di un obiettivo condiviso tra Play Match e il titolare stesso della casa da gioco, che lavorano in partnership per massimizzare i risultati. Da parte sua, il titolare può promuovere il sito attraverso molteplici canali: dalla creazione di una rete di promotori, affiliati alla casa da gioco (che possono essere esercizi commerciali come bar, ristoranti, discoteche, ecc.), alla pianificazione di azioni promozionali sul territorio. Potrà, per esempio, attivare delle campagne banner on line e delle azioni di direct e-mail marketing, oppure off line, sui media classici, come quotidiani, riviste di settore o spot radiofonici. Ci sono poi molte altre attività realizzabili per promuovere in maniera efficace il proprio sito, ma quello che è importante ribadire è che il titolare verrà affiancato costantemente dai consulenti di Play Match, esperti in marketing e comunicazione, in ogni sua scelta. Dal canto suo, Play Match si occupa direttamente della fidelizzazione dei giocatori e di migliorare costantemente l'offerta della casa da gioco grazie a release periodiche di nuovi giochi e upgrade delle funzionalità già esistenti.

2. Il gioco on line, in Italia, deve essere autorizzato dai Monopoli di Stato. Ma come possono le leggi impedire a un giocatore di andare su siti all'estero?

Niente può impedire a un giocatore on line di scegliere liberamente il sito su cui giocare. Quello che cerca è un'esperienza di gioco emozionante, stimolante, remunerativa ma allo stesso tempo sicura, piacevole e divertente. Quindi, tra tutti i siti di gioco visitati, sceglierà quello che risponde meglio a tutte queste richieste. Play Match è in grado garantire all'utente ognuno di questi aspetti dell'esperienza di gioco, ma soprattutto la sicurezza. Da questo punto di vista, Play Match offre tutte le garanzie, grazie al fatto che per prima ha ottenuto le licenze ufficiali europee Lga Classe 1, 2 e 3 rilasciate da Lotteries and Gaming Authority di Malta, che certificano la trasparenza di tutte le operazioni e le transazioni che avvengono sui suoi siti di gioco on line.

3. Che competenze si devono avere per aprire un casinò on line?

Al titolare di una casa da gioco non viene richiesta alcuna esperienza pregressa, o competenza specifica, poiché gli viene fornita una formazione completa dal punto di vista della gestione amministrativa del business. A sua disposizione c'è inoltre la squadra di supporto tecnico, per quanto riguarda l'operatività del sito, e gli esperti di comunicazione e marketing per l'ambito promozionale. Inoltre, Play Match offre al titolare l'esperienza dei suoi consulenti dedicati per l'ambito legale e di gestione della casa da gioco.